



Popis zadání:

Naším úkolem bylo v rámci tohoto projektu vytvořit pro společnost NOVUM, spol. s.r.o. věrnostní program, který bude určen pro obchodní partnery (B2B segment), přičemž byl kladen důraz na tvorbu finančně a provozně nenáročného řešení.

Cíle věrnostního systému:

- Motivace obchodních partnerů k vyššímu nasazení
- Odměnit
- Prohloubení vztah s obchodními partnery
- Dát obchodníkům další argument k získání obchodu
- Dát obchodníkům možnost obchodního partnera odměnit i nad rámec jeho nákupů, pokud je to v jeho zájmu
- Vytvořit atraktivní nabídku odměn, která osloví obchodní partnery Zadavatele

Nabídnuté řešení:

Na základě získaného zadání jsme pro společnost NOVUM, spol. s.r.o. vytvořili věrnostní klub pod platformou MojeBody.cz, v rámci projektu www.mojebody.cz (unikátní multifunkční, koaliční platforma, využívající sofistikované SW nástroje a tzv. eC-System, umožňující el.distribuci odměn). Členové tohoto klubu tak mohli využívat veškeré výhody spojené s členstvím, jako je například:

- Přístup ke svému věrnostnímu kontu a přehled o stavu bodového konta
- Přístup do katalogu odměn
- Provedení objednávky odměny
- Možnost se účastnit pravidelných Kvízů, soutěží, anket, dotazníků, apod. (honorováno body)
- Kombinovat věrnostní měny (pokud je účastníkem vícero věrnostních programů)
- Provést doplatek v Kč (pokud nemá dostatek bodů na svém věrnostním kontě)
- Apod.

Rozsah poskytnutých služeb:

- Analýza cílové skupiny

- Příprava a nastavení projektu
- Správa a provoz věrnostního klubu
- Zpracování transakcí, aplikace zvolených pravidel ((obratové, klubové, produktové, akční, geografické, časové, věrnostní, osobní a mnoho dalších včetně vzájemné kombinace) a následné přidělení na věrnostní konta členů
- Přizpůsobení nabídky odměn cílové skupině, a její pravidelná (měsíční) aktualizace
- Zařazení speciální neveřejné kategorie odměn pouze pro členy Novum věrnostního klubu
- Provoz zákaznické linky – Call centrum , Email, SMS
- Příprava a distribuce pravidelného, elektronického newsletteru
- Zajištění veškerých Back-Office činností
 - Objednávky
 - Reklamace
- Pořádání motivačních akcí a soutěží
- Poskytnutí statistického servisu
- Pravidelné konzultace za účelem rozvoje věrnostního programu
- Příprava podkladů pro tištěný katalog a následný tisk i distribuce
- Distribuce odměn prostřednictvím tzv. eC-Systemu
- Součinnost se Zadavatelem na Promo akcích

Díky implementaci věrnostního klubu NOVUM do projektu www.mojebody.cz se nám podařilo velmi rapidně snížit počáteční investici pro nastavení projektu, a díky elektronické distribuci také náklady spojené s fyzickou distribucí, jako je například pronájem skladových prostor, vyškolení a zaměstnání skladového personálu, pronájem logistického SW, balné + poštovné, apod.

Obchodní partneři společnosti NOVUM, spol. s.r.o. zpřístupnění věrnostního programu velmi kladně přijali a tento program měl přímý vliv na jejich nasazení při prodeji produktů společnosti NOVUM, spol. s.r.o..Projekt dále splnil veškeré předem definované cíle.